

Pravidla CSR Kampaně „DARUJ PORCI SMÍCHU – SMÍCH PATŘÍ DO ŠKOLKY“

Tento dokument upravuje pravidla CSR Kampaně s názvem „DARUJ PORCI SMÍCHU – SMÍCH PATŘÍ DO ŠKOLKY“ (dále jen „Kampaň“) a je jediným úplným dokumentem závazně upravujícím pravidla ve vztahu ke spotřebitelům.

1. Zadavatel a Organizátor CSR Kampaně

Zadavatelem Kampaně je společnost BEL Sýry Česko a.s.

se sídlem: Pražská 218, 675 26 Želetava

IČ: 60714603 DIČ: CZ60714603

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 1375

(dále jen „Zadavatel“). Zadavatel odpovídá zejména za financování Kampaně, poskytnutí daru Partnerovi, správnost, veškerých údajů týkajících se výrobků, správnost prodejních dat použitých pro výpočet příspěvku, výpočet výše příspěvku a splnění závazků vůči Partnerovi. Zadavatel prohlašuje, že veškeré podklady, statistiky, data, tvrzení, výpočty a údaje poskytnuté Organizátorovi jsou a budou úplné, správné a pravdivé. Zadavatel schvaluje grafické a reklamní materiály Kampaně před jejich zveřejněním.

Organizátorem Kampaně je společnost Propaganda Art & Design, s.r.o.

se sídlem: V Podbabě 38/19, Praha 160 00

IČ: 248 31 247, DIČ: CZ24831247

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 178387.

(dále jen „Organizátor“). Organizátor pro Zadavatele zajišťuje organizační, kreativní, grafickou a komunikační podporu Kampaně. Organizátor neodpovídá za financování Kampaně, správnost prodejních dat, výpočet výše příspěvku ani za poskytnutí daru Partnerovi.

2. Termín a místo konání Kampaně

Kampaň probíhá v období od 1. července 2026 do 31. srpna 2026 (včetně), ve všech supermarketech a hypermarketech Albert na území České republiky.

3. Partner Kampaně

Partnerem Kampaně je nezisková organizace Women for Women, o.p.s., která realizuje projekt W4W: SOS do školky. Více o projektu naleznete na: <https://women-for-women.cz/sos-do-skolky/>.

4. Podmínky účasti v Kampani

Účastníkem Kampaně se stává automaticky každý zákazník, který:

- v období od 1. 7. 2026 do 31. 8. 2026
- zakoupí v jakékoli prodejně supermarketu nebo hypermarketu Albert na území České republiky
- alespoň jeden výrobek ze zařazených značek:

Veselá kráva, Sýr a křup, Kiri, Kiri Křup, Minibabybel.

Účastník se Kampaně účastní automaticky, bez nutnosti registrace, přihlášení, zasílání účtenek či jakéhokoli dalšího potvrzení.

Účastník nemá právní nárok na jakékoli plnění nebo odměnu za účast v Kampani. Veškeré dary jsou poskytovány Zadavatelem a jsou financovány z jeho prostředků.

Účastník není oprávněn požadovat vyplacení darované částky nebo její zpětné využití.

Účastí v Kampani nevzniká žádný právní vztah mezi zákazníkem a organizací Women for Women.

5. Smysl a cíl Kampaně

Smích patří do školky. Ne všechny rodiny si však mohou dovolit hradit dětem předškolní stravování. Proto je v letošním roce cílem CSR Kampaně s názvem „DARUJ PORCI SMÍCHU – SMÍCH PATŘÍ DO ŠKOLKY“ finančně podpořit obědy a svačinky pro děti z rodin v tíživé finanční situaci, aby mohly pravidelně navštěvovat mateřskou školu. Tímto darem se Zadavatel snaží přispět k tomu, aby děti měly možnost zapojit se do běžného předškolního vzdělávání. Každý účastník přispěje nákupem výrobku na podporu projektu W4W: SOS do školky.

6. Mechanika účasti

Zákazníci se do Kampaně zapojují automaticky nákupem vybraných produktů v prodejnách Albert během doby konání Kampaně.

Do Kampaně jsou zařazeny následující značky produktů:

- Veselá kráva
- Sýr a křup
- Kiri
- Kiri Křup
- Minibabybel

Za každý nákup těchto produktů v uvedeném období daruje Zadavatel částku ve výši 0,5 % z prodejní ceny bez DPH na podporu projektu W4W: SOS do školky, a to prostřednictvím neziskové organizace Women for Women, o.p.s. Vrácené a reklamované produkty se nezapočítávají.

Zákazník se nemusí nikam registrovat ani podnikat žádné další kroky. 1 koupě = 1 příspěvek.

7. Finanční rámec Kampaně

Maximální výše celkové částky, kterou Zadavatel v rámci Kampaně poskytne, činí 150 000 Kč. Po dosažení tohoto limitu již další nákupy nezvyšují výši příspěvku poskytovaného Partnerovi. Tato částka bude poukázána organizaci Women for Women po ukončení Kampaně na transparentní účet projektu W4W: SOS do školky č. 777777441/0300, nejpozději do 30. 9. 2026. Po skončení kampaně bude zveřejněna konečná výše příspěvku.

8. Zpracování osobních údajů

V rámci této Kampaně nejsou v souvislosti s automatickou účastí zákazníků ze strany Zadavatele ani Organizátora shromažďovány žádné jejich osobní údaje. Pokud však zákazník dobrovolně kontaktuje Zadavatele či Organizátora s dotazem ve věci Kampaně, mohou být zpracovávány osobní údaje obsažené v takové komunikaci, zejména identifikační a kontaktní údaje a obsah sdělení. Tyto osobní údaje budou zpracovány výhradně za účelem vyřízení dotazu, a ochrany oprávněných zájmů Zadavatele či Organizátora spočívajících v prokázání řádného průběhu Kampaně. Tyto osobní údaje budou uchovávány pouze po dobu nezbytně nutnou k vyřízení dotazu a k ochraně práv a zájmů Zadavatele nebo Organizátora.

9. Kontaktní údaje

V případě dotazů ke Kampani je možné navštívit webové stránky Zadavatele belsyry.cz anebo webovou stránku Kampaně <https://soutez.veselakrava.cz/>. V případě potřeby je možné kontaktovat společnost Bel Sýry Česko a.s., Pražská 218, 675 26 Želetava, nebo Organizátora na e-mailu propaganda@propaganda.cz.

10. Závěrečná ustanovení

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit tato pravidla, zkrátit dobu trvání Kampaně nebo ji z vážných důvodů zcela ukončit. V takovém případě bude o změnách informovat veřejnost prostřednictvím webu <https://soutez.veselakrava.cz/>.

Jediná platná pravidla v plném znění jsou po dobu trvání Kampaně zveřejněna v elektronické podobě na internetových stránkách <https://soutez.veselakrava.cz/>.

O Kampani informuje web Kampaně. V případě rozporu mezi pravidly nebo jejich částmi uvedenými v propagačních materiálech nebo jiných materiálech pro spotřebitele a textem úplných pravidel Kampaně má přednost text těchto úplných pravidel Kampaně. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech nebo jiných spotřebitelských materiálech je nutno vykládat v souladu s úplným zněním pravidel Kampaně.

Zadavatel ani Organizátor nenesou odpovědnost za technické problémy při přenosu dat jakýmkoli elektronickými prostředky nebo za technické potíže správce sítě, pokud k nim dojde z důvodů mimo jejich rozumnou kontrolu.

V Praze, dne 11. 6. 2026